**Comunicado de Prensa**

**AgroStart de BASF abre sus inscripciones para startups de toda América Latina**

*La plataforma ayuda a las startups a resolver los principales desafíos de los agricultores***.** *El registro se encuentra abierto para emprendedores de toda América del Sur hasta el 15 de noviembre.*

**Santiago de Chile, octubre de 2020.-** AgroStart es la plataforma de innovación y emprendimiento de BASF que abre nuevamente sus puertas para la inscripción de startups del agro de toda América del Sur con una nueva forma de aceleración.

“Colaborar para resolver los desafíos del agro dentro y fuera, es fundamental para brindar soluciones a medida para el sector. Entendemos que apoyar a las startups y asociarse con empresas, aceleradores y fondos es esencial para brindar soluciones diferenciadas a los agricultores”, comenta Eduardo Menezes, Gerente de Productos Digitales para la Agricultura en BASF.

**Criterios de selección**

Para registrarse en AgroStart, los interesados deben cumplir con ciertos criterios. El primero es presentar propuestas que aumenten la competitividad de los agronegocios y ayuden a la cadena agrícola en al menos uno de los siguientes desafíos: diagnóstico de plagas y enfermedades, gestión de la brecha de productividad (brecha de rendimiento), monitoreo eficiente de cultivos, gestión de aplicación de productos, cadena de suministro y logística y operaciones financieras (AgFinTechs).

Otro requisito previo es tener un producto validado en el mercado en una etapa temprana o avanzada. El programa sirve a las nuevas empresas que se encuentran en las primeras etapas y también tiene beneficios y asociaciones para nuevas empresas que ya están en un nivel más alto de escala.

Algunos de los principales beneficios de ser parte de AgroStart son:

* Acceso al mercado en diferentes regiones de Brasil y América del Sur; Coaching y mentoring con empresarios y mentores reconocidos de agronegocios y desarrollo de startups.
* Consultoría y herramientas para la innovación y el crecimiento en marketing, ventas, planificación, negocios, gestión, operaciones, usabilidad e inversión.
* Acceso exclusivo a inversores nacionales e internacionales. El emprendedor tendrá la experiencia, estructura y base de clientes de BASF.
* Al final del programa, BASF evaluará las oportunidades de inversión a través de su propio fondo, BASF Venture Capital. También puede establecer asociaciones para buscar financiación, comprar o distribuir sus productos y servicios.

“La agricultura en América Latina tiene un papel fundamental, que es proporcionar alimentos a una población mundial en crecimiento. En este contexto, tenemos un entorno de colaboración para intercambiar ideas y apoyar a los emprendedores para abordar los desafíos a través de la digitalización, que ha sido esencial para aumentar la producción sostenible. Con este objetivo en mente, buscamos socios para cocrear y ofrecer soluciones que creen valor para los agricultores”, señala Almir Araújo, Gerente de Agricultura Digital de BASF en América del Sur.

Bajo esa misma línea, María Fernanda Nossa, Gerente Senior Digital de BASF, añade que “AgroStart busca acelerar e impulsar a las startups que desarrollan soluciones para el sector agrícola, a través de asesorías de alta calidad e inversión financiera para garantizar el éxito y expansión del emprendimiento digital”.

Los interesados en acelerar sus emprendimientos pueden inscribirse desde el 15 de octubre al 15 de noviembre en AgroStart a través del sitio web: <https://agrostart.basf.com/es>

**Sobre AgroStart**

AgroStart es el primer programa de aceleración para agtechs, pionero en el desarrollo de alianzas con startups de agronegocios en América Latina. Desde 2016, más de 500 nuevas empresas de la industria, repartidas en diez países del continente, ya han interactuado con el programa.

En 2018, el programa se expandió y se convirtió en una plataforma para la innovación y el emprendimiento, trabajando en cuatro frentes de trabajo: aceleración de startups en una etapa temprana o más madura, intraemprendimiento con empleados de BASF en Garage AgroStart, contribuciones de BASF Venture Capital (BVC), responsable de realizar inversiones en startups y fondos de capital de riesgo, y AgroStart Ecosystem, brazo del programa que establece asociaciones con grandes empresas y que actualmente cuenta con Samsung, Bosch y Banco do Brasil.

**Sobre la División de Soluciones para la Agricultura de BASF**

Con una población en rápido crecimiento, el mundo depende cada vez más de nuestra capacidad para desarrollar y mantener una agricultura sostenible y entornos saludables. Trabajando con agricultores, profesionales de la agricultura, especialistas en manejo de plagas y otros, nuestro papel es ayudar a que esto sea posible. Es por eso que invertimos en una sólida estructura de I + D y una amplia cartera de productos, que incluye semillas y mejoramiento genético, protección de cultivos químicos y biológicos, manejo del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y agricultura digital. Con equipos de expertos en el laboratorio, el campo, la oficina y la producción, conectamos el pensamiento innovador y la acción para crear ideas que funcionen en el mundo, para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2019, nuestra división generó ventas de € 7.8 mil millones. Para obtener más información, visite [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) o cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

**Sobre BASF**

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF tiene aproximadamente 117.000 empleados que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio está

organizado en 6 segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de € 59 mil millones en 2019. Las acciones de BASF se negocian en la bolsa de valores de Frankfurt (BAS) y American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos. Para más información, visite: [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Contacto de Prensa:**

Andrea Celedón Belén Bernstein María Jesús Correa

aceledon[@factorc.cl](mailto:mjcorrea@factorc.cl) [bbernstein@factorc.cl](mailto:bbernstein@factorc.cl) [mjcorrea@factorc.cl](mailto:mjcorrea@factorc.cl)