****

**Formulario DE Postulación**

**CONVOCATORIA NACIONAL 2021**

**“ESTUDIOS PARA LA INNOVACIÓN”**

**Julio 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SECCIÓN I** | | |
| ANTECEDENTES GENERALES DEL ESTUDIO | | |
| Nombre de la propuesta: | |  |
| Clasifique su propuesta[[1]](#footnote-1) | Sector: | Seleccione sector principal. |
| Subsector: |  |
| Rubro: |  |
| Tema: | Seleccione tema principal. |
| Región de ejecución[[2]](#footnote-2) principal: | | Seleccione. |
| Comuna de ejecución principal: | |  |
| Región de ejecución[[3]](#footnote-3) secundaria: | | Seleccione. |
| Fecha de inicio y término[[4]](#footnote-4) | Fecha inicio: | Seleccione una fecha. |
| Fecha de término: | Seleccione una fecha. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ANTECEDENTES DEL POSTULANTE | | | | | |
| **POSTULANTE – PERSONA JURÍDICA** | | | | | |
| Tipo de participación[[5]](#footnote-5) | | Seleccione. | | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) | |  | Nombre razón social | |  |
| Tipo de postulante | | Seleccione. | De ser empresa, clasifique su tamaño: | | Seleccione. |
| Región | | Seleccione. | Comuna | |  |
| Ciudad | |  | Dirección (calle, número) | |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) | |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) | |  |
| Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) | |  | Sitio web | |  |
| Nombre banco[[6]](#footnote-6): | |  | | | |
| Tipo de cuenta: | |  | | | |
| Número cuenta: | |  | | | |
| Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar el estudio, y la participación en la propuesta. | | | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | | | |
| Describa brevemente su relación y trabajos previos con los asociados, si los hubiera[[7]](#footnote-7). | | | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | | | |
| En el caso de **POSTULACIÓN UNITARIA**, describa brevemente quienes serán los beneficiarios resultantes del estudio. | | | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | | | |
| **Representante legal del postulante** | | | | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) |  | | Nombres |  | |
| Apellido Paterno |  | | Apellido Materno |  | |
| Profesión/Oficio |  | | Nacionalidad |  | |
| Cargo que desarrolla el representante legal |  | | Dirección (calle, número) |  | |
| Región | Seleccione. | | Comuna |  | |
| Ciudad |  | | Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | |
| Celular (Considere número de 9 dígitos) |  | | Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  | |
| Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. | | Género | Seleccione | |
| Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia) | Seleccione | |  |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S) | | | |
| * En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”. * En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”. | | | |
| **3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA** | | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) |  | Nombre razón social |  |
| Tipo entidad | Seleccione. | De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales | Seleccione. |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| Ciudad |  | Dirección (calle, número) |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  | Sitio web |  |
| Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |
| Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |
| **Representante legal del asociado** | | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) |  | Nombres |  |
| Apellido Paterno |  | Apellido Materno |  |
| Profesión/Oficio |  | Nacionalidad |  |
| Cargo que desarrolla el representante legal del asociado |  | Dirección (calle, número) |  |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| Ciudad |  | Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Celular (Considere número de 9 dígitos) |  | Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  |
| Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. | Género | Seleccione |
| Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia) | Seleccione |  |  |

**NOTA:** En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.2 ASOCIADO – PERSONA NATURAL** | | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) |  | Nombre |  |
| Apellido Paterno |  | Apellido Materno |  |
| Profesión/Oficio |  | Nacionalidad |  |
| Dirección (calle, número) |  | Región | Seleccione. |
| Comuna |  | Ciudad |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  | Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. |
| Género | Seleccione | Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia) | Seleccione |
| Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |
| Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |

**NOTA:** En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona natural, debe repetir esta tabla.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO[[8]](#footnote-8) | | | |
| Tipo de integrante | Selecciona tipo integrante | | |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion) |  | Nombres |  |
| Apellido Paterno |  | Apellido Materno |  |
| Profesión/Oficio |  | Nacionalidad |  |
| RUT empresa / organización donde trabaja |  | Nombre de la empresa / organización donde trabaja |  |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| Ciudad |  | Dirección (calle, número) |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Correo electrónico |  | Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. |
| Género | Seleccione | Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia) | Seleccione |
| Incremental [[9]](#footnote-9) | Seleccione. | Horas de dedicación totales |  |
| Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |
| Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta. | | | |
| (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) | | | |

**NOTA:** Se debe repetir esta tabla, según el número de integrantes del equipo técnico que considera la propuesta.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RESUMEN INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO | | | | | |
| Debe ingresar los datos de todos los integrantes del equipo técnico indicados anteriormente. | | | | | |
| **N°** | **Tipo de integrante** | **Nombres y apellidos** | **Profesión /Oficio** | **Incremental (si/no)** | **Horas de dedicación totales** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECCIÓN II** | |
| RESUMEN DEL ESTUDIO | |
| 1.1 Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución propuesta, objetivo general y resultados esperados del estudio para la innovación. | |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido) | |
| PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD | |
| 2.1. Describa y cuantifique claramente la relevancia del problema que se busca resolver y/o la oportunidad que se busca aprovechar, y que da origen a este estudio. Entregue las fuentes de información que lo respaldan, y los datos que permitan cuantificar el problema y/u oportunidad. | |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.) | |
| 2.2 Indique y describa claramente al grupo de empresas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, que se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada. | |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.) | |
| 2.3. Indique la vinculación[[10]](#footnote-10) del problema y/u oportunidad con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, y con el desafío estratégico FIA y sus respectivas líneas de acción. | |
| Seleccionar desafío estratégico FIA: | Seleccione desafío principal. |
| Líneas de acción según desafío seleccionado: | Seleccione línea principal según desafío. |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.) | |

|  |
| --- |
| SOLUCIÓN PROPUESTA |
| 3.1 Describa la información tecnológica y/o de mercado que se pretende elaborar, sistematizar y procesar en el estudio para resolver el problema y/o abordar la oportunidad identificada. |
| (El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacio incluido.) |
| 3.2 Según lo indicado anteriormente, describa en qué se diferencia esta propuesta, con estudios, publicaciones, entre otros, ya realizadas y actualmente disponibles. Indique las fuentes de información que permitan acreditar dichos antecedentes. |
| (El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacio incluido.) |
| 3.3 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio agrega valor[[11]](#footnote-11) al grupo de empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la propuesta. |
| (El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacio incluido.) |

|  |
| --- |
| POTENCIAL DE APLICACIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN |
| 4.1 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio se ajustará a las características del grupo de empresas y/o asociaciones de productores, y a la realidad en la cual se encuentran inmersos. Se deben considerar las capacidades productivas, tecnológicas, de mercado, entre otras. |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.) |
| 4.2. Indique cuál es el potencial de aplicación y uso de la información resultante del estudio, por parte del grupo de empresas y/o asociaciones de productores. Se deben considerar recomendaciones, planes de acción, entre otros, que permitan la toma de decisiones en torno al proceso de innovación. |
| (El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.) |

|  |  |
| --- | --- |
| PLAN DE TRABAJO[[12]](#footnote-12) | |
| 6.1 Indique el objetivo general del estudio. | |
| (El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacio incluido.) | |
| 6.2 Indique los objetivos específicos[[13]](#footnote-13) del estudio. | |
| **N°OE** | **Objetivos específicos (OE)** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **N°** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías | | | | |
| **Indique el objetivo específico[[14]](#footnote-14)N°1** | | | | |
| (Máximo 200 caracteres, espacios incluidos) | | | | |
| **Resultados esperados[[15]](#footnote-15) (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1** | **Indicador de resultado**[[16]](#footnote-16) | **Línea base indicador[[17]](#footnote-17)** | **Meta del indicador[[18]](#footnote-18)** | **Fecha de alcance del RE**  (mes/año) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Describa el método[[19]](#footnote-19) para cumplir el objetivo específico N°1:**  Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. | | | | |
| (Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos) | | | | |

NOTA: Repita la tabla según los objetivos específicos de la propuesta.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.4 Carta Gantt**  Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE). | | | | | | | | | | | | | | |
| **N° OE** | **N° RE** | **Actividades** | **Meses del año 2021[[20]](#footnote-20)** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Servicios de terceros Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros[[21]](#footnote-21). Enumere los servicios a terceros y las actividades que serán externalizados para la ejecución del estudio. | |
| **N°** | **Servicios de terceros y actividades** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **N°** |  |

|  |
| --- |
| **ANEXOS** |

|  |
| --- |
| Cada anexo debe corresponder a un solo archivo en una versión digital, y deberán ser presentados en el siguiente link: <https://forms.gle/VGTuMgr3WZKVcJLq6> , en conjunto con los otros documentos indicados en el numeral “2.1.2 Documentos a presentar” de las Bases Técnicas y Administrativas de la presente convocatoria. |

**ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL POSTULANTE**

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad postulante, emanado de la autoridad competente, el cual no podrá tener una antigüedad mayor a 90 días corridos anteriores a la fecha de cierre de esta convocatoria. Solo podrán eximirse de la presentación del anexo 1, aquellos postulantes que se encuentren ejecutando iniciativas de alguno de los instrumentos de cofinanciamiento de FIA (proyectos, instrumentos complementarios, polos estratégicos, programas, estudios, etc.) a la fecha de postulación, lo cual será verificado por FIA. En el caso de las Universidades, FIA podrá verificar su vigencia a través del portal del Ministerio de Educación.

**ANEXO 2. CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA**

La carpeta tributaria deberá ser del tipo “Acreditar tamaño de empresa”, que dispone el SII.

**ANEXO 3. CARTA COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS, SI LOS HUBIERA.**

El o los asociados deben manifestar por medio de una carta, su compromiso con la ejecución del estudio y la entrega de los aportes comprometidos, si los hubiera. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre completo del representante legal del Asociado**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Asociado** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Nacional 2021- Estudios para la Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento del desarrollo del estudio, me comprometo a entregar un aporte total de **monto en pesos,** valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios (valorizados).

Firma del Representante Legal

**Cargo Representante Legal, Nombre Asociado**

**ANEXO 4. CARTA COMPROMISO DEL COORDINADOR Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO**

Se debe presentar una carta de compromiso del coordinador y de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico. Estas cartas se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF y se debe utilizar el siguiente formato:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Tipo integrante** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la Convocatoria Nacional 2021- Estudios para la Innovación, de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Firma**

Nombre:

Tipo integrante:

RUT:

**ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO**

Se debe presentar un currículum breve, de máximo de 3 hojas, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum **deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta** **y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo.** De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años. Estos documentos se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF.

**ANEXO 6. LITERATURA CITADA.**

Se debe presentar en formato PDF un listado con las citas bibliográficas que respalden los datos o argumentos que se exponen en el estudio. Algunos ejemplos;

-FIA 2009 Resultados y lecciones en Introducción de genotipos ovinos FIA 125. Serie Experiencias de Innovación para el emprendimiento Agrario.

-ODEPA. Boletín del Vino, mayo 2020

-López Paz y Peña (2019). Realidad y eficiencia del mercado Universidad del Camino.

**ANEXO 7: DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR/SUBSECTOR**

| **Sector** | **Subsector** |
| --- | --- |
| Agrícola | Cultivos y cereales |
| Flores y follajes |
| Frutales de nuez |
| Frutales hoja caduca |
| Frutales hoja persistente |
| Frutales menores |
| Frutales tropicales y subtropicales |
| General para Sector Agrícola |
| Hongos |
| Hortalizas y tubérculos |
| Otros agrícolas |
| Otros frutales |
| Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
| Praderas y forrajes |
| Pecuario | Aves |
| Bovinos |
| Camélidos |
| Caprinos |
| Cérvidos |
| Cunicultura |
| Equinos |
| General para Sector Pecuario |
| Gusanos |
| Insectos |
| Otros pecuarios |
| Ovinos |
| Porcinos |
| Ratites |
| Forestal | Bosque nativo |
| General para Sector Forestal |
| Otros forestales |
| Plantaciones forestales no tradicionales |
| Plantaciones forestales tradicionales |
| Alimento | Aceites vegetales |
| Alimento funcional |
| Aliños y especias |
| Cecinas y embutidos |
| Cerveza |
| Chocolates |
| Confitería |
| Congelados |
| Conservas y pulpas |
| Deshidratados |
| General para Sector Alimento |
| Harinas |
| Ingrediente funcional |
| Ingredientes y aditivos (incluye colorantes) |
| Jugos y concentrados |
| Miel y otros productos de la apicultura |
| Mínimamente procesados |
| Otros alcoholes |
| Otros alimentos |
| Panadería y pastas |
| Pisco |
| Platos y productos preparados |
| Productos cárnicos |
| Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola |
| Productos derivados de la industria avícola |
| Productos forestales no madereros alimentarios |
| Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar) |
| Snacks |
| Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos) |
| Vino |
| Producto forestal | Astillas |
| Celulosa |
| General Sector Producto forestal |
| Madera aserrada |
| Muebles |
| Otros productos forestales |
| Papeles y cartones |
| Productos forestales no madereros no alimentarios |
| Tableros y chapas |
| Turismo | Agroturismo |
| Enoturismo |
| General Sector turismo |
| Otros servicios de turismo |
| Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza |
| Turismo rural |
| Dulceacuícolas | Algas |
| Anfibios |
| Crustáceos |
| General para Sector Dulceacuícolas |
| Moluscos |
| Otros dulceacuícolas |
| Peces |
| Acuícola | Algas |
| Crustáceos |
| Echinodermos |
| General para Sector Acuícola |
| Microorganismos animales |
| Moluscos |
| Otros acuícolas |
| Peces |
| Otros productos (elaborados) | Biomasa / Biogás |
| Biotecnológicos |
| Cestería |
| Cosméticos |
| Farmacéuticos |
| General para Sector Otros productos |
| Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas |
| Otros productos |
| Textiles |
| General | General para Sector General |

1. Ver Anexo 7 para clasificar la propuesta. [↑](#footnote-ref-1)
2. Corresponde a la región principal donde se **realizará** el estudio. [↑](#footnote-ref-2)
3. Corresponde a la región secundaría donde se **realizará** el estudio. [↑](#footnote-ref-3)
4. Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021. [↑](#footnote-ref-4)
5. Revisar numeral “1.6.1 Postulante” de las bases técnicas y administrativas de la presente convocatoria. [↑](#footnote-ref-5)
6. Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del estudio. [↑](#footnote-ref-6)
7. Los postulantes que realicen una “Postulación Asociativa”, deberán postular asociada a un grupo de empresas y/o productores beneficiarios de los resultados del Estudio. [↑](#footnote-ref-7)
8. Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio. [↑](#footnote-ref-8)
9. Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria. [↑](#footnote-ref-9)
10. En el caso que el estudio no esté vinculado con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, la propuesta será no admitida. Ver numeral “2.2.1. Proceso de admisión” de las bases de la presente convocatoria. [↑](#footnote-ref-10)
11. Utilidad o beneficio para los usuarios de la información resultante del estudio, según las recomendaciones, planes de acción, entre otros, que se generarán como productos del estudio para la toma de decisiones en torno al proceso de innovación. [↑](#footnote-ref-11)
12. El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar el estudio. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método). [↑](#footnote-ref-12)
13. Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar (Ejemplo; definir, describir, identificar, cuantificar, entre otros). [↑](#footnote-ref-13)
14. Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar. [↑](#footnote-ref-14)
15. Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento. [↑](#footnote-ref-15)
16. Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc. [↑](#footnote-ref-16)
17. La **línea base** corresponde a un valor cuantificado al inicio del estudio, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia. [↑](#footnote-ref-17)
18. La **meta** del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base. [↑](#footnote-ref-18)
19. La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros. [↑](#footnote-ref-19)
20. Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021. [↑](#footnote-ref-20)
21. Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico del estudio, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades. [↑](#footnote-ref-21)